

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Weź udział w konkursie i wygraj lot szybowcem z Mistrzem Świata – Sebastianem Kawą!



Jest wiele pasji, które nas unoszą. Pokaż nam jaka jest Twoja!

Weź udział w konkursie i wygraj lot szybowcem z Mistrzem Świata – Sebastianem Kawą!

W ramach kampanii „Narkotyki? Na co mi to. Odleć z nami, nie z narkotykami!”, Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii, ogłasza ogólnopolski konkurs dla młodzieży w wieku 14-18 lat. Organizatorzy oczekują od uczestników zaprezentowania siebie i swojej pasji w atrakcyjny i oryginalny sposób.

Może on przybrać postać np. filmu, zdjęcia, rysunku, eseju lub innej wybranej formy artystycznej. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej kampanii www.nacomito.com.pl. Zgłoszenia można przysyłać do 28 września br.

– Poprzez konkurs chcemy kształtować wśród młodzieży postawę aktywną wobec własnego rozwoju i realizacji swoich pasji. Zgodnie z przekazem kampanii, „Nie potrzebuję narkotyków do życia, bo realizuję się w inny, ciekawy dla mnie sposób”, zachęcamy do kreatywności i pielęgnowania własnego hobby.

–

mówi

Piotr Jabłoński, Dyrektor Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii.

Konkurs ma charakter ogólnopolski. Spośród zgłoszonych prac zostanie nagrodzonych 16 laureatów

– po jednym z każdego województwa. Nagroda jest wyjątkowa. W myśl hasła przyświecającego tegorocznej edycji kampanii: „Narkotyki? Na co mi to. Odleć z nami, nie z narkotykami!”, laureaci usiądą za sterami szybowca wraz z Sebastianem Kawą. Wielokrotny Mistrz Świata i Europy – Ambasador tegorocznej kampanii – pokaże zwycięzcom konkursu, czym jest prawdziwa adrenalina i pozytywny odlot!

– Mam nadzieję, że wielu młodych ludzi poświęca dużo uwagi i czasu swoim zainteresowaniom. Nie ma nic przyjemniejszego niż przeżywanie, bez jakichkolwiek używek, czystych, prawdziwych emocji – mówi Sebastian Kawa.

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Laureaci otrzymają również zestawy książek i płyty CD/DVD ufundowane przez Merlin.pl – partnera tegorocznej kampanii.

Finał konkursu odbędzie się podczas pikniku organizowanego pod hasłem „Stacja odlot”. W jednym z hangarów warszawskiego lotniska, w niepowtarzalnej lotniczo-odlotowej atmosferze, spotkają się laureaci, młodzież z warszawskich szkół, Sebastian Kawa oraz organizatorzy kampanii i media. Zaproszeni goście będą ponadto świadkami interaktywnego spektaklu „live”.

Tegoroczna kampania będzie realizowana od września do grudnia br. na łamach prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych.

Nadawca kampanii:

Minister Zdrowia

Partnerzy kampanii:

Instytut Monitorowania Mediów, Merlin.pl S.A., Fischer&Zubek PR Partners

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Patroni medialni – prasa:

Dziennik Łódzki, Dziennik Wschodni, Echo Dnia Kieleckie, Gazeta Lubuska, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Pomorska, Kurier Szczeciński, Nasz Głos Poznański, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny, Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Zachodni, Przegląd lotniczy, Słowo Podlasia, Tygodnik Podhalański, Wrocławski Senior, Wrocławianin

Patroni medialni – radio:

Muzyczne Radio, Polskie Radio PiK, Radio 5, Radio Alfa, Radio Emaus, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Nadzieja, Radio Opole, Radio Rzeszów, Radio Szczecin, Radio Weekend, Radio Zachód

Patroni medialni – TV:

4fun.tv, rebel:TV, TV.disco

Patroni medialni – portale internetowe:

dlarodzinki.pl, echodnia.eu, konkursykreatywne.pl, macrogames.pl, nastek.pl, naszemiasto.pl, nowiny24.pl, poradnikzdrowie.pl, radio5.com.pl, students.pl, weekendfm.pl

Wszystkich, którym idea kampanii jest bliska, zachęcamy do odwiedzenia:

strony www.nacomito.com.pl , fanpage'a www.facebook.com/nacomito i włączenia się w promowanie akcji

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

i jej przekazu!

Kampanię na zlecenie Krajowego Biura przygotowała i realizuje, wybrana w drodze konkursu, agencja Fischer&Zubek PR Partners. Kampania „Narkotyki? Na co mi to! Odleć z nami, nie z narkotykami!” realizowana będzie do końca 2012 roku.

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Radomska

Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii, anna.radomska@kbpn.gov.pl , tel. +48 22 641 15 01 w. 108

Ewa Nawrot

Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii, ewa.nawrot@kbpn.gov.pl , tel. +48 22 641 15 01 w. 115

Anna Kozak-Strojecka

Fischer&Zubek PR Partners, anna.kozak@firmapr.com.pl , tel. +48 22 551 54 71/72

Klaudyna Gieryszewska

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Fischer&Zubek PR Partners, klaudyna.gieryszewska@firmapr.com.pl, tel. +48 22 551 54 71/72

Odleć z nami, nie z narkotykami!

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Rozpoczęła się druga edycja kampanii „Narkotyki? Na co mi to” tym razem przebiegająca pod hasłem

”
Odleć
z
nami,
nie
z
narkotykami!
”

·
Głównym
przekazem
kampanii
jest
myśl:

”
*Nie
potrzebuj
ę
narkotyków
do
ż
ycia,
bo
realizuj
ę
si
ę
w
inny,
ciekawym
dla
mnie
sposób.
Wi
ę
kszo
ść
osób
w
moim
wieku
nie
bierze
narkotyków,*

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

wi
ę
c
równie
ż
dla
mnie
norm
ą
jest
ż
ycie
bez
nich.
”

Tegoroczna
akcja
zwraca
szczególną
uwagę
na
kształtowanie
własnej
osobowości,
rozwój
zainteresowań
i
aktywność,
która
pozwala
oddać
się
swojej
PASJI.
Kampania
skierowana
jest
do
ludzi
młodych
w
wieku
14-18
lat,
ale
również

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

do
ich
rodziców,
opiekunów
i
wszystkich
osób
mających
kontakt
z
młodzieżą.

Ambasadorem kampanii został Sebastian Kawa, wielokrotny Mistrz Świata i Europy w lotach szybowcowych.

– Uważamy, że to dobry przykład do naśladowania dla młodych osób. Jego determinacja w realizacji własnych marzeń pokazała, że oddając się swojej pasji można

*osiągnąć
rzeczy,
które
na
pozór
wydają
nam
się
niemożliwe
do
zrealizowania*

.
—
mówi
Piotr
Jabłoński,
Dyrektor
Krajowego
Biura
ds.
Przeciwdziałania
Narkomanii.

—
*Jak
pokazują
badania
większość
młodzieży
nie
używa
narkotyków.
Należy
wzmacniać
to
przekonanie,
że
normą
jest
nieużywanie
substancji
psychoaktywnych.
W trakcie
naszej
kampanii
chcemy
wskazywać*

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

*młodym
osobom
alternatywną
drogę
do
przeżywania
głębokich
emocji.
Tym,
co
może
wprowadzić
w
stan
pozytywnego
”
odlotu
”
jest
rozwijanie
zainteresowań
i
realizowanie
swoich
pasji.
Pomóżmy
je
im
odkrywać!
—
dodaje
Piotr
Jabłoński.*

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Głównym wydarzeniem rozpoczynającej się kampanii „Odleć z nami, nie z narkotykami!” będzie
e
nik,
który
zostanie
zorganizowany
w
Warszawie
w
drugiej
połowie
października
br.

”
Stacja
odlot
”

to spotkanie z młodzieżą i mediami, podczas którego zostaną nagrodzeni laureaci ogólnopolsk
iego konkur
su ogło
szonego
wraz
ze
startem
kampanii.
Nagroda
w
konkursie
na
kreatywne
przedstawienie
własnej
pasji
jest
przelot
szybowcem
z
Ambasadorem
Kampanii
—
Sebastianem
Kawą.
Poprzez
niecodzienną

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

atrakcję
organizatorzy
chcą
dostarczyć
zwycięzcom
prawdziwej
adrenaliny
i
niepowtarzalnych
wrażeń.

Dla młodzieży przewidzianych jest także wiele działań internetowych. Fanom profilu nacomito na Facebooku proponujemy kilka konkursów z atrakcyjnymi nagrodami. Jednym z tegorocznych partnerów kampanii oraz sponsorem nagród został Merlin.pl S.A.

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Za pośrednictwem profilu nacomito młodzi ludzie będą mogli podzielić się swoimi zainteresowaniami z innymi

ymi

internautami.

Organizatorzy

oczekują,

że

fanpage

stanie

się

miejscem,

skąd

można

będzie

czerpać

rzetelne

informacje

na

temat

narkotyków,

a

także

”

zarazić

się

”

ciekawym

hobby

swoich

kolegów.

Obalone zostaną mity i potwierdzone fakty związane z narkotykami, a odbiorcy dowiedzą się,

że

aby

pozytywnie

realizować

się

w

życiu

nie

trzeba

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

wspomagać
się
substancjami
psychoaktywnymi
.

Z kolei odświeżona strona nacomito.com.pl zaskoczy użytkowników wyjątkowym narzędziem –
in

teraktywną
ścieżką
wyboru.
Aplikacja
pozwoli
wcielić
się
w
rolę
fikcyjnego
bohatera
stającego
przed
realnymi
wyborami.
Każdy
będzie
mógł
sprawdzić
się
w
pozornie
łatwej
–
a
jednak
życiowo
trudnej
–
sytuacji
wyboru
”

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

biorę

”

czy

”

nie

biorę

”

.

Tegoroczna kampania będzie realizowana od września do grudnia br. na łamach prasy, radia, telewizji oraz portali internetowych.

Nadawca kampanii:

Minister Zdrowia

Partnerzy kampanii:

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Instytut Monitorowania Mediów, Merlin.pl S.A., Fischer&Zubek PR Partners

Patroni medialni – prasa:

Dziennik Łódzki, Dziennik Wschodni, Echo Dnia Kieleckie, Gazeta Lubuska, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Pomorska, Kurier Szczeciński, Nasz Głos Poznański, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny, Polska Dziennik Bałtycki, Polska Dziennik Zachodni, Przegląd lotniczy, Słowo Podlasia, Tygodnik Podhalański, Wrocławski Senior, Wrocławianin

Patroni medialni – radio:

Muzyczne Radio, Polskie Radio PiK, Radio 5, Radio Alfa, Radio Emaus, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Nadzieja, Radio Opole, Radio Rzeszów, Radio Szczecin, Radio Weekend, Radio Zachód

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

Patroni medialni – TV:

4fun.tv, rebel:TV, TV.disco

Patroni medialni – portale internetowe:

dlarodzinki.pl, echodnia.eu, konkursykreatywne.pl, macrogames.pl, nastek.pl, naszemiasto.pl,
nowiny24.pl,
poradnikzdrowie.pl,
radio5.com.pl,
students.pl,
weekendfm.pl

Wszystkich, którym idea kampanii jest bliska, zachęcamy do odwiedzenia:

OGŁOSZENIE

Wpisany przez Adam Olko

poniedziałek, 17 września 2012 08:07 - Ostatnia aktualizacja poniedziałek, 17 września 2012 08:15

strony www.nacomito.com.pl , fanpage'a www.facebook.com/nacomito i włączenia się w promowanie akcji i jej przekazu!

Kampanię na zlecenie Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii przygotowała i realizuje, wybrana w drodze konkursu, agencja Fischer&Zubek PR Partners. Kampania „Narkotyki? Na co mi to! Odleć z nami, nie z narkotykami!” realizowana będzie do końca 2012 roku.